

Presseinformation

Dortmund, 01.02.2022

KUBUS GKV 2022

Versicherte befragt: BIG direkt gesund überzeugt bei Marktstudie mit Platz 2

DORTMUND. Das ehrliche Feedback ihrer Kundinnen und Kunden ist BIG direkt gesund sehr wichtig. Die BIG hat in den vergangenen Jahren kontinuierlich Feedback von ihren Versicherten eingeholt und daran Verbesserungsmaßnahmen ausgerichtet. **Mit Erfolg:** In diesem Jahr hat die gesetzliche Krankenkasse Platz 2 bei der Marktstudie KUBUS GKV 2022 erreicht und sich damit innerhalb von einem Jahr um vier Plätze verbessert. Überdurchschnittlich gut abgeschnitten hat die BIG beim Schriftverkehr und der telefonischen Erreichbarkeit. Auch die stark verbesserten Online-Services und -Angebote kommen bei den Versicherten gut an. Insbesondere die „meineBIG-App“ hat einen großen Sprung nach vorn geschafft.

Einfühlsam, verständlich und lösungsorientiert

„Mich persönlich hat besonders gefreut, dass die Versicherten unsere Mitarbeitenden als einfühlsam, verständlich und lösungsorientiert wahrnehmen. Das zeigt: Unsere Kundinnen und Kunden sind für uns keine Nummern, sondern Menschen, die wir bei ihren gesundheitlichen Problemen und Fragestellungen unkompliziert und empathisch unterstützen“, sagt Peter Kaetsch, Vorstandsvorsitzender der BIG direkt gesund, und ergänzt: „Kundenservice wird bei uns nicht nur in einer Abteilung gelebt, sondern im ganzen Unternehmen. Das vermitteln wir unseren Mitarbeitenden seit langem und offenbar mit Erfolg, wie das Kubus-Ergebnis bestätigt“. Ziel der BIG sei es, bei der KUBUS-Umfrage immer zu den Top 3 der Kassen zu zählen. „Dafür werden wir weiterhin unsere Services und Angebote konsequent an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Versicherten ausrichten“, so Peter Kaetsch.

Über KUBUS GKV

www.big-direkt.de

Presseinformation

Die Studie „KUBUS GKV“ wird jährlich bundesweit durchgeführt. Sie stellt die größten Krankenversicherer mit insgesamt über 50 Mio. Versicherten auf Basis aussagefähiger Fallzahlen einzeln dar. Die BIG hat 2021/22 zum ersten Mal an der Studie teilgenommen. Erhoben werden Kriterien wie Zufriedenheit hinsichtlich Leistungs- und Serviceangebot, Kontakte und Betreuung, Leistungsfallabwicklung, Preis-Leistung ebenso wie Marken- und Imagebewertungen und Kundenbindung. An der Befragung haben 389 Kunden der BIG teilgenommen. Für den Markt wurden über 3.000 Kundenurteile erhoben. Befragungszeitraum war vom 29.11.2022 bis zum 14.12.2022.

Foto: Peter Kaetsch (©Stephan Schütze/BIG direkt gesund/Abdruck honorarfrei)

Über BIG direkt gesund

Die BundesInnungskrankenkasse Gesundheit - kurz BIG direkt gesund - wurde 1996 in Dortmund gegründet. Die große Idee hinter der BIG: Direkter geht Krankenkasse nicht. Gemeint ist damit eine konsequente Online-Ausrichtung und Service in neuer Qualität mit großer Schnelligkeit. Die BIG bietet moderne Kommunikationswege passend zum digitalen Lebensstil ihrer bundesweit rund 513.000 Versicherten. Viele Zusatzleistungen sowie ein attraktives Bonusprogramm sind weitere große Pluspunkte. BIG direkt gesund hat ihren Rechtssitz in Berlin, ihre Hauptverwaltung in Dortmund und einen wichtigen Verwaltungsstandort in Aachen. Die BIG beschäftigt an den operativen Standorten rund 950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, in 14 Geschäftsstellen wird Beratung vor Ort angeboten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.big-direkt.de

Bettina Kiwitt

Leiterin
Unternehmenskommunikation
presse@big-direkt.de
Fon 0231.5557-1016
Mobil 0151 18568532
Fax 0231.5557-4016

www.big-direkt.de